

Результаты анкетирования работодателей 12 марта 2020г.

Потребность в новых сотрудниках несколько раз в год возникает у 60% работодателей, раз в год – у 20%, у 20% - раз в несколько лет.

При приеме на работу выпускников конкретного вуза работодатели руководствуются:

Уровень профессионально подготовки - 80%, подготовкой специалистов требуемого профиля – 27%, долгосрочный характер взаимоотношений с вузом – 17%.

Специальные требования к работнику по компетенциям:

Личные: проявление ответственности за выполняемую работу – 80%, проявление инициативы в работе и творческой самореализации – 60%, умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, самостоятельность принятия решения в нетипичных ситуациях – 33%, наметить пути развития достоинств и устранения недостатков – 27%.

Организационно-управленческие компетенции: умение работать в команде и достигать коллективных целей – 80%, коммуникабельность, способность к поддержанию партнерских отношений – 47% , организаторские способности в реализации конкретного экономического проекта - 33% и умение передавать опыт – 20%.

Профессиональные компетенции: навыки работы с компьютерными программами, навыки поиска и обработки информации, необходимой для экономических расчетов, способность к освоению новой техники, умение планировать и оценивать деятельность набрали от 47% до 59%.

Дополнительные навыки: знание иностранных языков – 73% и навыки использования офисной оргтехники – 53% и навыки вождения автомобилем – 27%.

По мнению работодателей выпускнику в профессиональной подготовке не хватает практических навыков, уверенности, самостоятельности, целеустремленности и проявление сильных качеств.

Наиболее эффективными формами сотрудничества бизнеса и образования работодатели отметили: участие в учебном процессе (чтение лекций, проведение семинаров) - 47%, участие в разработке совместных образовательных программ – 33%, сотрудничество в области проведения научных исследований – 27%, участие в заседаниях аттестационных комиссий по приему государственных экзаменов и защите выпускных квалификационных работ – 20%, целевая контрактная подготовка бакалавров и магистров (отраслевой заказ) 13%, финансирование вуза, включая обновление материально-технической базы – 7%

Интересными мероприятиями по привлечению молодых специалистов были отмечены: «Ярмарки вакансий» (встречи со студентами с целью поиска сотрудников для предприятия) - 60%, экскурсии студентов на предприятие – 47%, мастер-классы для студентов, дни открытых дверей и совместные научно-практические конференции – по 27%, «Дни компании» (презентации компании перед студенческой аудиторией) 13%.

Стать членами Совета работодателей Института экономики и менеджмента КГУСТА им. Н.Исанова согласны 80% работодателей.