

Медиа-план на 2022-2023 учебный год

Рекламные каналы	Дополнительная информация	Формат	Количество выходов	Стоимость (в сомах)					Ответствен. лицо
					I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
Социальные сети	Ведение аккаунтов в Instagram, Facebook и др. Публикация рекламных постов в группе.	Промо-пост, Лид-форма и др.	Еженедельно, 1-5	Бесплатно					Проректоры, руководители структурных подразделений
Телевизионная	КТРК, ЭлТР, НТС и др.	Серия интервью и др.	1 раз/месяц	20-40 тыс. сом					Руководители структурных подразделений
Радиореклама	Биринчи радио, Марал, Санжыра, Европа-плюс и др. Открытие радиоканала "Политехник"	Серия интервью и др.	2-3 раза/месяц	20 тыс. сом					Проректоры, руководители структурных подразделений
Реклама на печатных СМИ	Кут-билим, Эркин-Тоо, Вечерний Бишкек, Российская газета образования, Политехник, Тил- Times и др.	Нативная статья	Ежемесячно, по кварталу.	20-40 тыс. сом					Проректоры, руководители структурных подразделений
Реклама в Интернет	Публикация рекламных постов	Промо-пост, Лид-форма		Бесплатно					Руководители структурных подразделений
Целевые E-mail рассылки	E-mail адресов наших партнеров и др.			Бесплатно					
Наружная реклама	Рекламные щиты, LED-экран и др.	Графические банеры		Бесплатно					
Реклама в регионах	Местное ТВ и СМИ, наружные рекламы	Серия интервью и др. Статья		10-20 тыс. сом					Руководители структурных подразделений
SMS-рассылка	Рассылка по собственной базе	SMS		Бесплатно					
Таргетированная реклама	Запуск разных рекламных постов, Лид-форма и др.	Лид-форма		10-20 тыс. сом					Руководители структурных подразделений
Полиграфия	Буклеты; рекламные листовки			10-20 тыс. сом					